

## ПРОГРАММА

### 19 НОЯБРЯ (ПОНЕДЕЛЬНИК) ГОЛДЕН ТЮЛИП РОЗА ХУТОР

08:00-17:00	Заезд и регистрация участников
14.00-17.00	Выездное закрытое заседание членов АНКБ (по приглашениям)
18.00-20.00	Get-together

### 20 НОЯБРЯ (ВТОРНИК) ГОЛДЕН ТЮЛИП РОЗА ХУТОР

7:00-7:45	Утренняя пробежка со спикерами по набережной Роза Хутор с разминкой на площади Ратуши
8:30-9:30	Регистрация участников. Кофе-брейк, networking
9:30-9:45	<p><b>Приветственное слово</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Сергей Юрченко</b> Заместитель Главы города Сочи</li><li>- <b>Юрий Барзыкин</b> Председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности; вице-президент Российского Союза туриндустрии; председатель Комиссии по туризму и индустрии гостеприимства Российского союза промышленников и предпринимателей</li><li>- <b>Павел Майоров</b> Генеральный директор НАО «Корпорация развития Краснодарского края»</li><li>- <b>Сергей Шуклин</b> Президент Конгресс Визит Бюро Сочи</li><li>- <b>Алексей Калачев</b> Директор Ассоциации Национальное конгресс-бюро</li></ul>
9:45-10:00	Мотивационный «разогрев»

10:00-11:00

**Общая пленарная сессия**

**Основная миссия и вектор развития индустрии встреч в России**

*В России Индустрия организации деловых мероприятий активно развивается и уже выделилась из туристической отрасли как отдельное направление экономической деятельности. В крупнейших городах страны сформированы и эффективно работают Конгрессные бюро, что является неотъемлемым условием для работы на международном рынке индустрии встреч. Мы уже играем по правилам этого рынка, интегрируя зарубежный опыт в работу и Россия активно вливается в мировую индустрию.*

Модератор сессии:

**Геннадий Лернер**

**Генеральный продюсер телеканал event-tv, президент делового союза организаторов мероприятий "Event-лига"**

**"Особенности организации и проведения мероприятий на территории города Сочи"**

**- Сергей Доморат**

Начальник управления по курортному делу и туризму администрации города Сочи

- перспективы эффективного использования конгрессно-выставочной инфраструктуры

**Блок 1: Индустрия деловых мероприятий глазами лидеров индустрии**

**- Алексей Калачев**

Директор Ассоциации Национальное конгресс-бюро

- Итоги года/пятилетки – ожидание и реальность, цифры и факты
- Влияние глобальных экономико-политических факторов на индустрию
- Статистика в индустрии встреч

**- Сергей Шуклин**

Президент Конгресс Визит Бюро Сочи

**- Александр Шумович**

Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo

- Разнообразие рынков внутри ивент-индустрии, взаимодействие рынков
- Основные тренды (безопасность, использование технологий, форматы, падение спроса и пр.)

**- Наталья Евневич**

Генеральный директор ООО «КонкордБизнесСервис», организатор Всероссийского Дня MICE

- Насущные вопросы формирования отрасли индустрии встреч в России

**Блок 2: Индустрия деловых мероприятий глазами клиентов (государственные и корпоративные заказчики, отраслевые ассоциации)**

**- Татьяна Овчинникова**

Сингента

**- Татьяна Меньшова**

Промсвязьбанк

**- Екатерина Коляда**

Член наблюдательного совета при Правлении АКМР

**Ответы на вопросы, подведение итогов**

11:00-11:15

**Мини кофе-брейк**

11:15-12:15	ПОТОК 1: СЕССИЯ Конгрессная индустрия	ПОТОК 2: ДИСКУССИЯ EVENT индустрия	ПОТОК 3: Выездная сессия НАОМ
	<p>Конгрессная индустрия выполняет важную имиджевую роль, представляя международному сообществу облик дестинаций, через призму проводимых мероприятий. Спикеры сессии – лидеры отрасли – буквально из первых уст представят слушателям актуальную структуру отрасли, тенденции и тренды. Также рассмотрим конгрессную индустрию как экономический инструмент для привлечения инвестиций в регионы.</p> <p><u>Модератор сессии:</u>  <b>Сергей Шуклин</b>  Президент Конгресс Визит Бюро Сочи</p> <p>- <b>Алексей Калачев</b>  Директор Ассоциации Национальное конгресс-бюро</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Механизмы взаимодействия игроков рынка и конгресс-бюро</li> </ul> <p>- <b>Дарья Островская</b>  Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&amp;C</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка экономического и неэкономического вклада от мероприятий в региональную экономику</li> <li>• Важность отраслевой статистики</li> <li>• Требования зарубежных инициаторов конгрессных мероприятий</li> </ul> <p>- <b>Ольга Зайкова</b>  Генеральный директор ООО «РедКонгресс Групп», зам. главного редактора журнала «Congress Time. Время конгрессов»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как Сочи увеличить кол-во MICE-мероприятий</li> </ul> <p>- <b>Елена Воробей</b>  Декан факультета экономики процессов управления СГУ, к.э.н, доцент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Региональная статистика конгрессной индустрии</li> </ul> <p>- <b>Александра Юркова</b>  Шеф-редактор портала Event-live</p>	<p>Что может предложить отдельно взятый регион рынку корпоративных мероприятий? Этим вопросом задаются игроки индустрии в разных локациях. Клиенты же зачастую озадачены другим вопросом - зачем им MICE оператор в регионе? В рамках сессии будет представлен взгляд клиента на региональных поставщиков, структура корпоративного рынка в разных локациях (MICE/EVENT/DMC/отель/площадка), тренды в услугах. Живой диалог между всеми всеми сегментами рынка. Что нужно региону, чтобы выигрывать подряды.</p> <p><u>Модератор дискуссии:</u>  <b>Александр Шумович</b>  Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ожидание – реальность: стандарты предоставления услуг</li> <li>• Роль региональных DMC и других поставщиков</li> <li>• Роль маркетинговой стратегии региона</li> <li>• Нужны ли корпоративным заказчикам конгрессные бюро в регионе</li> </ul> <p>- <b>Андрей Шешенин</b>  Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru</p> <p>- <b>Евгения Игнатьева</b>  Nexign</p> <p>- <b>Татьяна Меньшова</b>  Промсвязьбанк</p> <p>- <b>Мария Шилова</b>  Руководитель группы компаний MIOSTA</p> <p>- <b>Мария Кириллова</b>  Директор ассоциации ивент-агентств Северной Европы Beic.PRO, основатель Baltic For Events Forum</p> <p>- <b>Елена Махрова,</b>  Директор по продажам, Горки Город</p>	<p><b>Ивенты и власть</b></p> <p><u>Модератор сессии:</u>  <b>Елена Шершакова</b>  Глава компании ART PREMIUM GROUP, член Правления НАОМ</p> <p>- <b>Андрей Петровский</b>  Создатель и партнёр компании EVENT-ЮРИСТЫ</p> <p>- <b>Егор Доброгорский</b>  CEO группы компаний COMMUNICATOR Creative Events, член правления НАОМ</p> <p>- <b>Геннадий Лернер</b>  Генеральный продюсер телеканал event-tv, президент делового союза организаторов мероприятий «Event-лига»</p> <p>- <b>Владислав Метревели</b>  Эксперт и независимый консультант EVENT индустрии</p>
12:15-12:30	<b>Мини кофе-брейк</b>		

12:30 -13:30	ПОТОК 1: ДИСКУССИЯ Индустрия MICE	ПОТОК 2: ДИСКУССИЯ EVENT индустрия ЗАКАЗЧИКИ И ПОДРЯДЧИКИ: ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА	ПОТОК 3: Семинар
	<p><i>Событие от идеи до реализации проходит свой путь. Как сделать так, чтобы эта дорога не была тернистой? Почему важно на этапе инициирования понимать, как выстроить и наладить цепочку взаимодействия всех участников процесса организации мероприятия.</i></p> <p><u>Модератор дискуссии:</u> <b>Александр Шумович</b> Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Построение эффективной цепочки взаимодействия: от заказа до реализации мероприятия</li> <li>• Роль MICE компании в формировании архитектуры мероприятия</li> <li>• KPI мероприятия – ответственность организатора</li> <li>• На каком этапе можно сократить бюджет мероприятия без потери эффективности</li> <li>• Событие или мероприятие глазами игроков рынка – MICE, EVENT, отель, площадка, DMC, клиент</li> <li>• Виртуальный бриф</li> <li>• Ожидания сторон от партнеров</li> </ul> <p>- <b>Мария Шилова</b> Руководитель группы компаний MIOSTA</p> <p>- <b>Филипп Лукьяненко</b> Генеральный директор HRG Russia</p> <p>- <b>Александра Юркова</b> Шеф-редактор портала Event-live</p> <p>- <b>Александр Сафонов</b> Директор департамента по развитию бизнеса American Express</p> <p>- <b>Татьяна Меньшова</b> Промсвязьбанк</p> <p>- <b>Екатерина Коляда</b> Член наблюдательного совета при Правлении АКМР</p>	<p><i>На каком языке говорит подрядчик? А заказчик? Легко ли найти общий язык и почему это так важно. Необходимо ли введение стандартов качества оказания услуг в EVENT индустрии?</i></p> <p><u>Модератор дискуссии:</u> <b>Алексей Алесковский</b> Председатель правления Ассоциации Компаний по Техническому Обеспечению Мероприятий</p> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Всегда ли мы понимаем, что хочет от нас заказчик или организатор</li> <li>• Умеем ли мы объяснить подрядчику, чего хотим</li> <li>• Продаем ли мы заказчику то, что ему нужно или то, что у нас есть</li> <li>• Имеет ли смысл брать подрядчика на совещание с заказчиком</li> </ul> <p>- <b>Андрей Петровский</b> Создатель и партнёр компании EVENT-ЮРИСТЫ</p> <p>- <b>Наталья Полонская</b> Руководитель отдела проектов A5000 Event Solutions</p> <p>- <b>Максим Волков</b> Директор МКК «Роза Холл»</p> <p>- <b>Евгения Игнатьева</b> Nexign</p> <p>- <b>Сергей Арефьев</b> SYNCHROTEL</p> <p>- <b>Елизавета Панфилова</b> Издатель Buying Business Travel</p> <p>- <b>Петрунь Инна Борисовна</b> Сочинская лига переводчиков, Исполнительный директор</p>	<p><u>Семинар:</u> <b>«Событийный туризм без бюджета?»</b></p> <p>- <b>Андрей Шешенин</b> Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru</p>
13:30-14:30	<b>Обед</b>		

14:30-16:00	ПОТОК 1: ДИСКУССИЯ Индустрия ФЕСТИВАЛЕЙ	ПОТОК 2: Выездная сессия АКМР	ПОТОК 3: Camp-fire КЕЙС сессия
	<p><i>Крупные мероприятия, трансформирующие город: как их привлекать и как их создавать? На сессии представители крупных площадок и авторы событий поделятся своим опытом и взглядом на организацию успешных крупных мероприятий: как собрать участников, как сделать мероприятие со смыслом, как ежегодно увеличивать количество участников и превратить свое мероприятие в работающий бизнес-проект. Как разработать экономически оправданную маркетинговую стратегию. Что компании ожидают, становясь спонсором мегга-событий</i></p> <p><b>Модератор дискуссии:</b> <b>Егор Доброгорский</b> CEO группы компаний COMMUNICATOR Creative Events, член правления НАОМ</p> <p><b>«Опыт Сочи как одного из ведущих центров проведения значимых мероприятий в России»</b> - Светлана Батяйкина Директор департамента перспективного развития и проведения значимых мероприятий Администрации города Сочи</p> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности событийного туризма</li> <li>• Создавать собственные события или привлекать существующие</li> <li>• Наиболее востребованные форматы событий</li> <li>• Существуют ли готовые решения</li> <li>• Жизненный цикл события</li> </ul> <p>- <b>Мария Кириллова</b> Директор ассоциации ивент-агентств Северной Европы Veic.PRO, основатель Baltic For Events Forum</p> <p>- <b>Максим Волков</b> Директор МКК «Роза Холл»</p> <p>- <b>Александра Юркова</b> Шеф-редактор портала Event-live</p>	<p>Опыт работы корпораций на больших мероприятиях разного уровня от локальных до глобальных</p> <p><b>Модераторы сессии:</b> <b>Екатерина Коляда</b> Член наблюдательного совета при Правлении АКМР</p> <p><b>Олег Кузин</b> Event-режиссер, независимый эксперт, ведущий, член жюри конкурса «Ивент-агентство, сертифицированное АКМР»</p> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представление кейсов по проведению мероприятий разного масштаба в своём и других городах, проблемы и решения</li> <li>• Динамика и достижения за последние 5 лет</li> <li>• Актуальные запросы к подрядчикам, кто что слышит и кто и что может</li> <li>• Новые подходы в работе и задачи бизнеса</li> </ul> <p><b>«Data для планирования, управления и оценки эффективности событий»</b> - Елена Дунаева Пресс-секретарь, Росстат</p> <p><b>«Event-интеграции - особый PR-инструмент в продвижении бренда»</b> - Наталья Орлова Директор по информационной политике и коммуникациям, Мир детства</p> <p><b>«Опыт взаимодействия с обществом, бизнесом и властью федерального проекта «Малые добрые дела»»</b> - Татьяна Неткачева Президент, Российская Федерация Регионов</p> <p><b>«Бриф клиента и ожидания от подрядчика»</b> - Наталья Ратушинская Консультант, Коммуникации</p> <p><b>«Кейсы развития городской инфраструктуры через социальные Ивент проекты»</b> - Максим Шматов Главный эксперт, Высшая школа экономики</p> <p><b>«Опыт участия в крупных мероприятиях»</b> - Ирина Калина Лидер группы компаний, Mary Kay</p> <p><b>«Чемпионат Мира по футболу FIFA 2018 в России. Как создать неповторимую атмосферу и оставить наследие для страны?»</b> - Олег Пилецкий Head of Public Affairs and Communication Coca-Cola System in Russia 2018 FIFA World Cup™ Project Team</p>	<p><b>Модератор:</b> <b>Геннадий Лернер</b> Генеральный продюсер телеканал event-tv, президент делового союза организаторов мероприятий "Event-лига"</p> <p><b>Кейс 1: Александр Шумович</b> Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p><b>Кейс 2: Компания РЕИНФО</b></p> <p><b>Кейс 3: Алексей Алесковский</b> Председатель правления Ассоциации Компаний по Техническому Обеспечению Мероприятий</p> <p><b>Кейс 4: Владимир Белопольский</b> Директор ГК МИТтех, CEO SpeakerGuru</p> <p><b>«Использование хаотичного набора информационных систем на примере реального мероприятия»</b></p> <p><b>Кейс 5: Дарья Островская</b> Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&amp;C</p> <p><b>Кейс 6: Наталия Полонская</b> Руководитель отдела проектов A5000 Event Solutions</p> <p><b>«Как аккредитовать 1000 человек и не сойти с ума»</b></p> <p><b>Кейс 7: Борис Ермаков</b> Д.м.н., профессор, СГУ</p> <p><b>«Профессиональная подготовка и переподготовка кадров для MICE-индустрии: методические подходы и пути решения»</b></p> <p><b>Кейс 8: Елена Шершакова</b> Глава компании ART PREMIUM GROUP, член Правления НАОМ</p> <p><b>Кейс 9: Александр Сафонов</b> Директор департамента по развитию бизнеса American Express</p> <p><b>«Бюджет мероприятия. Финансовые инструменты»</b></p>

16:00-16:30	Кофе-диалог		
16:30-18:00	ПОТОК 1: ДИСКУССИЯ Образование в индустрии встреч	ПОТОК 2: ДИСКУССИЯ Контент, участники, место проведения, дестинация – рецепт успеха существует?	Продолжение Camp-fire KEYC сессии ИЛИ МАСТЕР-КЛАСС
	<p><i>Усиление активности рынка Индустрии встреч в России порождает ряд требований к подготовке кадров для работы в данном сегменте. В рамках сессии мы обсудим, что происходит на рынке образовательных программ для конгрессной индустрии. Какие профессии наиболее востребованы, чем это обусловлено, какие новые профессиональные направления выделяются в связи с развитием рынка индустрии встреч. Разберем проблемы сегментации рынка, терминологические нюансы. Будет представлена программа по переподготовке и повышению квалификации кадров.</i></p> <p><b>Модератор:</b> <b>Андрей Шешенин</b> Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru</p> <p>- <b>Ольга Зайкова</b> Генеральный директор ООО «РедКонгресс Групп», зам. главного редактора журнала «Congress Time. Время конгрессов»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как решить проблему нехватки специалистов в конгрессной отрасли</li> </ul> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Существующие образовательные программы</li> <li>• Наиболее востребованные профессии в индустрии</li> <li>• Существующие профессиональные стандарты</li> <li>• Требование бизнеса к подготовке кадров</li> </ul> <p>- <b>Максим Романов</b> Директор Центра дополнительного профессионального образования СГУ, доцент, к.э.н.</p> <p>- <b>Татьяна Шабарина</b> Независимый консультант по тревел-менеджменту, преподаватель авторского курса MICE online</p> <p>- <b>Александра Юркова</b>, шеф-редактор портала Event-live</p>	<p><i>В связи с увеличением количества мероприятий качество их организации объективно вышло на первый план. Конференции ценны контентом в первую очередь. Как сформировать эффективную деловую программу; какую роль модератор играет в проведении мероприятия и как его выбрать, чего ждать от модератора. Как выбрать спикеров и взаимодействовать с ними? Как выбрать правильный формат проведения мероприятий. Деловые игры и тимбилдинг как формат проведения деловых мероприятий; симбиоз тренинга и игры. Зачем нужны выездные мероприятия. Как региону сформировать и показать свою уникальность для корпоративных клиентов.</i></p> <p><b>Модератор:</b> <b>Александр Шумович</b>, Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p><b>Актуальные вопросы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контент или деловая составляющая – главный смысл конференции</li> <li>• Успех мероприятия – вдохновляющий спикер, место, атмосфера, глубина погружения в тему</li> <li>• Важно ли место проведения? А формат мероприятия?</li> <li>• Атмосфера дестинации как главный ингредиент формулы впечатлений</li> <li>• Ивент как интеллектуальный фокус современного бизнеса</li> <li>• Каких инноваций стоит ждать и опасаться</li> <li>• Что нужно, чтобы мероприятия проводились и были успешными</li> </ul> <p>- <b>Наталья Толстая</b> Основатель и генеральный директор тренингового агентства Amplua, основатель и ген. директор выставки Trening EXPO</p> <p>- <b>Мария Кириллова</b> Директор ассоциации ивент-агентств Северной Европы Beic.PRO, основатель Baltic For Events Forum</p> <p>- <b>Егор Доброгорский</b> CEO группы компаний COMMUNICATOR Creative Events, член правления НАОМ</p> <p>- <b>Сергей Шуклин</b> Президент Конгресс Визит Бюро Сочи</p>	<p><b>Модератор:</b> <b>Геннадий Лернер</b> Генеральный продюсер телеканал event-tv, президент делового союза организаторов мероприятий "Event-лига"</p> <p><b>Кейс 10: Мария Шилова</b> Руководитель группы компаний MIOSTA</p> <p><b>Кейс 11: Олег Крючков</b> Генеральный директор компании Event Platform «Конец эры технологических фишек: что дальше?»</p> <p><b>Кейс 12: Конгресс-центр «Роза Холл»</b></p> <p><b>Кейс 13: Горный всесезонный курорт «Роза Хутор»</b></p> <p><b>Кейс 14: Конгресс Визит Бюро Сочи</b></p> <p><b>Кейс 15: Евгения Игнатьева</b> Nexign</p> <p><b>Кейс 16: Татьяна Меньшова</b> Промсвязьбанк</p> <p><b>Кейс 17: Елена Казачинская</b> Директор департамента управления делами ПАО Ростелеком</p>

18:00-18:30	<b>Общая итоговая сессия</b>
	Подведение итогов Конгресса Презентация ознакомительных туров
09:00-18:30	<b>Работа ЗОНЫ ЭКСПО: ведущие дестинации и поставщики услуг</b>
20:00-23:00	<b>Специальное вечернее мероприятие</b>

**21 НОЯБРЯ (СРЕДА)**  
Специальная программа на выбор

<b>ТУР 1</b>	<b>Ознакомительный тур «Неизвестный Сочи»: возможности Сочи как площадки для мега-мероприятий</b>
<b>ТУР 2</b>	<b>Гастрономическое путешествие по Сочи</b>
<b>ТУР 3</b>	<b>Ознакомительный тур «Красная Поляна: возможности зимы 2019»</b>