

ПРОГРАММА

19 НОЯБРЯ (ПОНЕДЕЛЬНИК) КОНГРЕСС-ЦЕНТР «РОЗА ХОЛЛ» – ГОЛДЕН ТЮЛИП РОЗА ХУТОР

08:00-17:00	Заезд и регистрация участников в официальном отеле Голден Тюлип Роза Хутор
14.00-17.00	Выездное закрытое заседание членов АНКБ (по приглашениям) в Конгресс-центре «Роза Холл»
18.00-20.00	Get-together

20 НОЯБРЯ (ВТОРНИК) КОНГРЕСС-ЦЕНТР «РОЗА ХОЛЛ»

7:00-7:45	Утренняя пробежка со спикерами по набережной Роза Хутор с разминкой на площади Ратуши
8:30-9:30	Регистрация участников. Кофе-брейк, networking
9:30-9:45	Приветственное слово - Сергей Валерьевич Юрченко Заместитель Главы города Сочи - Юрий Александрович Барзыкин Председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности; вице-президент Российского Союза туристической индустрии; председатель Комиссии по туризму и индустрии гостеприимства Российского союза промышленников и предпринимателей - Сергей Шуклин Президент Конгресс Визит Бюро Сочи - Галина Романова Ректор СГУ - Алексей Калачев Директор Ассоциации Национальное конгресс-бюро
9:45-10:00	Мотивационный «разогрев»
10:00-11:00	Общая пленарная сессия
	Основная миссия и вектор развития индустрии встреч в России <i>В России Индустрия организации деловых мероприятий активно развивается и уже выделилась из туристической отрасли как отдельное направление экономической деятельности. В крупнейших городах страны сформированы и эффективно работают Конгрессные бюро, что является неотъемлемым условием для работы на международном рынке индустрии встреч. Мы уже играем по правилам этого рынка, интегрируя зарубежный опыт в работу и Россия активно вливается в мировую индустрию.</i> <u>Модератор сессии:</u> - Сергей Шуклин Президент Конгресс Визит Бюро Сочи

"Особенности организации и проведения мероприятий на территории города Сочи паспорт безопасности проведения мероприятий"

- Сергей Валерьевич Юрченко

Заместитель Главы города Сочи

- перспективы эффективного использования конгрессно-выставочной инфраструктуры

Блок 1: Индустрия деловых мероприятий глазами лидеров индустрии

- Алексей Калачев

Директор Ассоциации Национальное конгресс-бюро

- итоги года/пятилетки – ожидание и реальность, цифры и факты
- влияние глобальных экономико-политических факторов на индустрию
- статистика в индустрии встреч

- Александр Шумович

Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo

- разнообразие рынков внутри ивент-индустрии, взаимодействие рынков
- основные тренды (безопасность, использование технологий, форматы, падение спроса и пр.)

- Иван Калашников

Генеральный директор Tour Business

Блок 2: Индустрия деловых мероприятий глазами клиентов (государственные и корпоративные заказчики, отраслевые ассоциации)

к участию приглашаются:

- государственные и корпоративные заказчики деловых мероприятий
- ассоциации индустрии встреч
- отраслевые ассоциации

Подведение итогов заседания, голосование

11:00-11:15

Мини кофе-брейк

11:15-12:15

**ПОТОК 1: СЕССИЯ
Конгрессная индустрия**

**ПОТОК 2: ДИСКУССИЯ
EVENT индустрия**

**ПОТОК 3:
Мастер-класс**

Конгрессная индустрия выполняет важную имиджевую роль, представляя международному сообществу облик дестинаций, через призму проводимых мероприятий. Спикеры сессии – лидеры отрасли – буквально из первых уст представят слушателям актуальную структуру отрасли, тенденции и тренды. Также рассмотрим конгрессную индустрию как экономический инструмент для привлечения инвестиций в регионы.

Модератор сессии:

- Сергей Шуклин, Президент Конгресс Визит Бюро Сочи, сайт www.cvb.ru

Что может предложить отдельно взятый регион рынку корпоративных мероприятий? Этим вопросом задаются игроки индустрии в разных локациях. Клиенты же зачастую озадачены другим вопросом - зачем им MICE оператор в регионе? В рамках сессии будет представлен взгляд клиента на региональных поставщиков, структура корпоративного рынка в разных локациях (MICE/EVENT/DMC/отель/площадка), тренды в услугах. Живой диалог между всеми всеми сегментами рынка. Что нужно региону, чтобы выигрывать подряды.

Модератор дискуссии:

**- Владислав Метревели
Эксперт и независимый консультант EVENT индустрии**

Мастер-класс 1:

Практические аспекты российского и международного законодательства, актуальные для индустрии встреч

- Андрей Петровский

Создатель и партнёр компании EVENT-ЮРИСТЫ

- Алексей Калачев
Директор Ассоциации Национальное конгресс-бюро

- Механизмы взаимодействия игроков рынка и конгресс-бюро

- Дарья Островская
Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C

- Оценка экономического и неэкономического вклада от мероприятий в региональную экономику
- Важность отраслевой статистики

- Ольга Зайкова
Генеральный директор ООО "РедКонгресс Групп, зам. главного редактора журнала "Congress Time. Время конгрессов"

- Как Сочи увеличить кол-во MICE-мероприятий

- Галина Романова
Ректор СГУ

- Какие мероприятия нужны регионам
- Региональная статистика конгрессной индустрии

- Дарья Саламатова
Директор Конгресс-центра ЦМТ

- МТБ конгрессно-выставочной отрасли – специализированные площадки или нестандартные локации
- Требования зарубежных инициаторов конгрессных мероприятий

Подведение итогов сессии, голосование

Актуальные вопросы:

- Ожидание – реальность: стандарты предоставления услуг
- Роль региональных DMC и других поставщиков
- Роль маркетинговой стратегии региона
- Нужны ли корпоративным заказчикам конгрессные бюро в регионе

- Сергей Шаньгин
Генеральный директор RCS - Russian Corporate Services

- Андрей Шешенин
Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru

- Александр Шумович
Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo

- Надежда Пестикова
Исполнительный директор Конгресс Визит Бюро Сочи

к участию приглашаются:

- государственные и корпоративные заказчики деловых мероприятий
- специализированные конгрессно-выставочные площадки
- структуры, занимающиеся региональным маркетингом
- инициаторы и организаторы деловых мероприятий

Подведение итогов дискуссии, голосование

12:30 -13:30	ПОТОК 1: ДИСКУССИЯ Индустрия MICE	ПОТОК 2: ДИСКУССИЯ EVENT индустрия ЗАКАЗЧИКИ И ПОДРЯДЧИКИ: ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА	ПОТОК 3: Семинар
	<p><i>Событие от идеи до реализации проходит свой путь. Как сделать так, чтобы эта дорога не была тернистой? Почему важно на этапе инициирования понимать, как выстроить и наладить цепочку взаимодействия всех участников процесса организации мероприятия.</i></p> <p><u>Модератор дискуссии:</u> - Александр Шумович Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p>Актуальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Построение эффективной цепочки взаимодействия: от заказа до реализации мероприятия • Роль MICE компании в формировании архитектуры мероприятия • KPI мероприятия – ответственность организатора • На каком этапе можно сократить бюджет мероприятия без потери эффективности <p>- Мария Шилова Руководитель группы компаний MIOSTA (MICE оператор)</p> <p>- Филипп Лукьяненко Генеральный директор HRG Russia (MICE оператор)</p> <p>- Сергей Шаньгин Генеральный директор RCS - Russian Corporate Services</p> <p>- Александра Юркова Шеф-редактор портала Event-live</p> <p><u>к участию приглашаются:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - государственные и корпоративные заказчики деловых мероприятий - отраслевые ассоциации - специализированные конгрессно-выставочные площадки - организаторы деловых мероприятий <p>Подведение итогов дискуссии, голосование</p>	<p><i>На каком языке говорит подрядчик? А заказчик? Легко ли найти общий язык и почему это так важно. Необходимо ли введение стандартов качества оказания услуг в EVENT индустрии?</i></p> <p><u>Модератор дискуссии:</u> - Алексей Алесковский Председатель правления Ассоциации Компаний по Техническому Обеспечению Мероприятий</p> <p>Актуальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Всегда ли мы понимаем, что хочет от нас заказчик или организатор • Умеем ли мы объяснить подрядчику, чего хотим • Продаем ли мы заказчику то, что ему нужно или то, что у нас есть • Имеет ли смысл брать подрядчика на совещание с заказчиком <p>- Елизавета Панфилова Издатель Buying Business Travel</p> <p>- Андрей Петровский Создатель и партнёр компании EVENT-ЮРИСТЫ</p> <p><u>к участию приглашаются:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - государственные и корпоративные заказчики деловых мероприятий - отраслевые ассоциации - специализированные конгрессно-выставочные площадки - структуры, занимающиеся региональным маркетингом - организаторы деловых мероприятий - поставщики специализированных услуг <p>Подведение итогов дискуссии, голосование</p>	<p><u>Семинар:</u> «Событийный туризм без бюджета?»</p> <p>- Андрей Шешенин Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru</p>

13:30-14:30	Обед		
14:30-16:00	ПОТОК 1: ДИСКУССИЯ Индустрия ФЕСТИВАЛЕЙ	ПОТОК 2: ВЫЕЗДНАЯ СЕССИЯ АКМР	ПОТОК 3: Camp-fire KEYС сессия
	<p><i>Крупные мероприятия, трансформирующие город: как их привлекать и как их создавать? На сессии представители крупных площадок и авторы событий поделятся своим опытом и взглядом на организацию успешных крупных мероприятий: как собрать участников, как сделать мероприятие со смыслом, как ежегодно увеличивать количество участников и превратить свое мероприятие в работающий бизнес-проект. Как разработать экономически оправданную маркетинговую стратегию. Что компании ожидают, становясь спонсором мега-событий</i></p> <p>Модератор дискуссии:</p> <p>- Егор Доброгорский CEO группы компаний COMMUNICATOR Creative Events, член правления НАОМ</p> <p>- Светлана Батяйкина Директор департамента перспективного развития и проведения значимых мероприятий Администрации города Сочи)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опыт Сочи как одного из ведущих центров российской индустрии фестивалей <p>Актуальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности событийного туризма • Создавать собственные события или привлекать существующие • Наиболее востребованные форматы событий • Существуют ли готовые решения • Жизненный цикл события <p>- Алексей Пшеничный Генеральный директор сети магазинов товаров для спорта "Высшая лига", автор и организатор Сочинского марафона на 7000 человек</p> <p>- Мария Кириллова Директор ассоциации ивент-агентств Северной Европы Veic.PRO, основатель Baltic For Events Forum</p> <p>- Максим Волков Директор Конгресс-центра «Роза Холл»</p> <p>- Александра Юркова</p>	<p>ПРОГРАММА УТОЧНЯЕТСЯ</p>	<p><u>9 кейсов по 10 минут</u></p> <p>Кейс должен описывать решение непростой ситуации в рамках организации и проведения делового мероприятия в России в 2018 году, а также продемонстрировать лучшую практику, которую возможно транслировать на индустрию встреч в целом.</p> <p>К участию приглашаются: инициаторы и организаторы значимых деловых мероприятий, лидеры EVENT-рынка, ассоциации индустрии встреч, государственные и корпоративные заказчики деловых мероприятий, отраслевые ассоциации, специализированные конгрессно-выставочные площадки, а также структуры, занимающиеся региональным маркетингом</p> <p>Модератор: Геннадий Лернер Генеральный продюсер телеканал event-tv, президент делового союза организаторов мероприятий "Event-лига"</p> <p>Кейс 1: Александр Шумович Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p>Кейс 2: Компания РЕИНФО</p> <p>Кейс 3: Алексей Алесковский Председатель правления Ассоциации Компаний по Техническому Обеспечению Мероприятий</p> <p>Кейс 4: Сергей Шаньгин Генеральный директор RCS - Russian Corporate Services</p> <p>Кейс 5: Андрей Шешенин Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru</p> <p>Кейс 6: Дарья Островская Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C</p> <p>Кейс 7: уточняется</p> <p>Кейс 8: уточняется</p> <p>Кейс 9: уточняется</p>

	Шеф-редактор портала Event-live		
	Подведение итогов дискуссии, голосование		
16:00-16:30	Кофе-диалог		
16:30-18:00	ПОТОК 1: ДИСКУССИЯ Образование в индустрии встреч	ПОТОК 2: ДИСКУССИЯ Контент, участники, место проведения, дестинация – рецепт успеха существует?	Продолжение Camp-fire KEYC сессии ИЛИ МАСТЕР-КЛАСС
	<p><i>Усиление активности рынка Индустрии встреч в России порождает ряд требований к подготовке кадров для работы в данном сегменте. В рамках сессии мы обсудим, что происходит на рынке образовательных программ для конгрессной индустрии. Какие профессии наиболее востребованы, чем это обусловлено, какие новые профессиональные направления выделяются в связи с развитием рынка индустрии встреч. Разберем проблемы сегментации рынка, терминологические нюансы. Будет представлена программа по переподготовке и повышению квалификации кадров.</i></p> <p>Модератор: - Андрей Шешенин Основатель Event University, основатель и редактор портала event.ru</p> <p>Актуальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Существующие образовательные программы • Наиболее востребованные профессии в индустрии • Существующие профессиональные стандарты • Требование бизнеса к подготовке кадров <p>- Сергей Шаньгин Генеральный директор RCS - Russian Corporate Services</p> <p>- Галина Романова Ректор СГУ</p> <p>- Татьяна Шабарин Независимый консультант по тревел-менеджменту, преподаватель авторского курса MICE online</p> <p>- Ольга Зайкова Генеральный директор ООО "РедКонгресс Групп, зам. главного редактора журнала «Congress Time. Время конгрессов»</p>	<p><i>В связи с увеличением количества мероприятий качество их организации объективно вышло на первый план. Конференции ценны контентом в первую очередь. Как сформировать эффективную деловую программу; какую роль модератор играет в проведении мероприятия и как его выбрать, чего ждать от модератора. Как выбрать спикеров и взаимодействовать с ними? Как выбрать правильный формат проведения мероприятий. Деловые игры и тимбилдинг как формат проведения деловых мероприятий; симбиоз тренинга и игры. Зачем нужны выездные мероприятия. Как региону сформировать и показать свою уникальность для корпоративных клиентов.</i></p> <p>Модератор: - Александр Шумович Управляющий партнер коммуникационного агентства Eventum Premo</p> <p>Актуальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Смыслы и их ключевое значение • Атмосфера дестинации как главный ингредиент формулы впечатлений • Ивент как интеллектуальный фокус современного бизнеса • Каких инноваций стоит ждать и опасаться • Что нужно, чтобы мероприятия проводились и были успешными <p>- Наталья Толстая Основатель и генеральный директор тренингового агентства Amplua, основатель и ген. директор выставки Trening EXPO</p> <p>- Мария Кириллова Директор ассоциации ивент-агентств Северной Европы Beic.PRO, основатель Baltic For Events Forum</p> <p>- Егор Доброгорский CEO группы компаний COMMUNICATOR Creative</p>	<p><u>9 кейсов по 10 минут</u></p> <p>Модератор: - Геннадий Лернер Генеральный продюсер телеканал event-tv, президент делового союза организаторов мероприятий "Event-лига"</p> <p><u>Кейс 10: Дарья Саламатова</u> Директор Конгресс-центра ЦМТ</p> <p><u>Кейс 11: Мария Шилова</u> Руководитель группы компаний MIOSTA (MICE оператор)</p> <p><u>Кейс 12: уточняется</u></p> <p><u>Кейс 13: уточняется</u></p> <p><u>Кейс 14: уточняется</u></p> <p><u>Кейс 15: уточняется</u></p> <p><u>Кейс 16: уточняется</u></p> <p><u>Кейс 17: уточняется</u></p> <p><u>Кейс 18: уточняется</u></p> <p>Либо:</p> <p><u>Мастер-класс 2:</u> Как привлечь крупное мероприятие международной ассоциации от беда до победы</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Как решить проблему нехватки специалистов в конгрессной отрасли <p>- Александра Юркова, шеф-редактор портала Event-live</p> <p>Подведение итогов дискуссии, голосование</p>	<p>Events, член правления НАОМ</p> <p>- Владимир Соловьев Основатель и управляющий партнер Группы компаний EVERYCO</p> <p>- Сергей Шуклин Президент Конгресс Визит Бюро Сочи</p> <p>Подведение итогов дискуссии, голосование</p>	
18:00-18:30	Общая итоговая сессия		
	<p>Подведение итогов Конгресса Презентация ознакомительных туров</p>		
09:00-18:30	Работа ЗОНЫ ЭКСПО: ведущие дестинации и поставщики услуг		
20:00-23:00	Специальное вечернее мероприятие		

21 НОЯБРЯ (СРЕДА)

Специальная программа на выбор

ТУР 1	Ознакомительный тур «Неизвестный Сочи»: возможности Сочи как площадки для мега-мероприятий
ТУР 2	Гастрономическое путешествие по Сочи
ТУР 3	Ознакомительный тур «Красная Поляна: возможности зимы 2019»

К участию приглашаются:

- инициаторы и организаторы значимых деловых мероприятий
- лидеры EVENT-рынка
- государственные и корпоративные заказчики деловых мероприятий
- ассоциации индустрии встреч
- отраслевые ассоциации
- специализированные конгрессно-выставочные площадки
- структуры, занимающиеся региональным маркетингом