



Сергей Шуклин

Президент Конгресс Визит Бюро Сочи

Идейный вдохновитель Конгресса

Цель Конгресса

Конгресс MEET IN SOCHI объединит различные сегменты рынка организаторов мероприятий.

Это конгресс для организаторов мероприятий об организации мероприятий.

Здесь мы будем говорить про различные типы мероприятий: корпоративные, конгрессы, фестивали, форумы, тренинги и стратегические сессии. Все эти типы отличаются по задачам, целям, наполнению, и, соответственно, требуют различного подхода в планировании и управлении проектом.

Мероприятие, как таковое, сейчас находится на стыке отраслей. Если еще 10 лет назад мероприятия распределялись между конгрессно-выставочной индустрией и туристической отраслью, то сейчас мы говорим про несколько индустрий и рынков: индустрия конгрессов, индустрия встреч, рынок MICE, EVENT индустрия, бизнес-тревел, событийный туризм.

Наш Конгресс не ставит целью разбирать терминологию, но различные типы мероприятий подразумевают различный подход в их формировании, как на уровне заказчиков, так и на уровне исполнителей.

Мы собираем на одной площадке игроков из разных сегментов, чтобы показать это различие во взглядах, увидеть цели и задачи друг друга и *научиться, настроиться* слышать друг друга, для *качественного и эффективного* проведения мероприятий.

Итак, цель конгресса – учиться делать МЕРОПРИЯТИЯ – проекты, сессии, конгрессы, ивенты, конференции, форумы,... Учиться делать качественно, эффективно. Учиться видеть цели и задачи проекта и отрабатывать мероприятия не по бюджету, а по целям.

На MEET IN SOCHI съезжаются специалисты для обмена мнениями и выработки правильных и эффективных совместных действий. Мы не выясняем, кто лучше или кто главнее. В длинной цепочке от заказчика до исполнителя существует множество звеньев. В первую очередь, это менеджеры компании заказчика и далее: MICE, event, DMC, бизнес-тревел, отель, площадка, тренинг-агентство,.. Все менеджеры из самых лучших побуждений формируют свою собственную стратегию и концепцию. И здесь мы определяем эффективность: как говорить на одном языке всем звеньям этой цепочки.

Зачем это делать? Эффективные мероприятия решают задачи, ради которых они создаются. Что еще решает эффективность: меньше вовлекаешь ресурсов, качественнее делаешь, дешевле, без стресса, совмещаешь работу с удовольствием. Выгода от этого со всех сторон.

Другой аспект построения взаимодействия – умение управлять большими проектами – МЕГА-проектами, - когда еще на уровне подготовки вовлекается несколько команд. Опыт проведения всемирных событий показал, что такие задачи мы решать можем. Теперь нам надо научиться проводить их системно и без доминирующей финансовой помощи государства.

Конгресс проходит в виде панельных сессий и круглых столов. На наш взгляд, эти форматы наиболее подходят для эффективного обмена мнениями между экспертами и участниками.

Кто наши эксперты? Мы собрали специалистов из разных сегментов рынка: лидеры конгрессной индустрии в лице АНКБ, ряд руководителей MICE компаний, директора ИВЕНТ компаний, авторы собственных проектов и событий, руководители отделов мероприятий корпоративных заказчиков, директора площадок, директора отелей, руководители ассоциаций, руководители тренинговых агентств, PCO, специалисты по коммуникациям в лице АКМР.

Это, прежде всего, практики из бизнеса. Люди, которые уже что-то построили и теперь специально приехали для обмена опытом, представить кейсы не на правах рекламы, а в интересах развития отрасли, с целью поделиться знаниями и наработками, чтобы наше сообщество росло и развивалось динамично и в правильном русле.

Мы поговорим немного про статистику. Для чего статистика? Чтобы измерять объем нашего рынка. Чтобы можно было его сегментировать и качественно развивать. Чтобы выбирать правильные стратегии. Чтобы привлекать инвестиции не только в инфраструктуру, но и в менеджмент. Чтобы разговаривать с администрациями языком цифр. Чтобы принимать долгосрочные стратегии.

Для кого

Для менеджеров, которые планируют мероприятия, создают и придумывают ивенты, ежедневно трудятся над формированием контента, выбором места, выбором партнеров и подрядчиков.

Для всех структур и подразделений, которые вовлечены в мероприятия.

Для тех, кто планирует для себя: корпоративные заказчики, компании, фонды, госструктуры, ассоциации.

Для тех, кто создает мероприятия.